



COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE DELLA FILIERA MECCANICA EMILIANA

Operazione Rif. PA 2021 – 15627/RER approvata con DGR
962 del 21/06/2021, Co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo
PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

DIGITAL MARKETING PER LA PROMOZIONE DELL'IMPRESA METALMECCANICA: SITO WEB B2B

PG 8

Descrizione del profilo	Il percorso formativo si pone l'obiettivo di far acquisire specifiche conoscenze ed abilità per la realizzazione di un moderno sito web ad uso commerciale per un'azienda della filiera meccanica emiliana
Contenuti	Sito web come strumento di accesso ai mercati e gestione del cliente; strategia e architettura; domini, hosting e-mail; content management system; uso di cms; image e video editing; manualistica tecnica; pubblicazione
Sede di svolgimento	Il percorso si svolgerà presso la sede dei seguenti soggetti: Fondazione ENAIP Don G. Magnani , Via Guittone d'Arezzo 14, RE ref Simone Sassi, tel 0522 321332, sassi.simone@enaipre.it ENAIP PARMA Via A. Gramsci, 22, 43126 PR ref Loredana Pellegrino, tel. 0521 981979, loredanapellegrino@enaipparma.it ENAIP DELLA PROVINCIA DI PIACENZA Via San Bartolomeo, 48/A, PC ref Mila Corbellini, tel 0523 497034, m.corbellini@enaippc.it Al fine di garantire la massima partecipazione alle attività sarà possibile fare ricorso alla formazione a distanza.
Durata e periodo	Il percorso ha una durata di 64 ore . Può essere abbinato ad altri percorsi della stessa operazione fino a un massimo di 128 ore a persona. Il periodo di svolgimento sarà da novembre 2021 a novembre 2022
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Destinatari	Destinatari ai percorsi sono in numero di 8. -Persone prive di lavoro , che aspirano ad inserirsi nel settore delle lavorazioni meccaniche nell'ambito di progetti digitali con competenze innovative -Risorse umane occupate in aziende della filiera meccanica che intendono aggiornarsi/riqualificarsi
Requisiti di accesso	Formali: domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto e assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto/dovere all'istruzione e formazione; sostanziali: sono richieste competenze di base relative a uso di computer e dispositivi collegati, creazione di file e di gestione, reti e sicurezza dati; navigazione in rete per ricercare informazioni, comunicare online e gestire la posta elettronica; videoscrittura
Selezione	Nel caso in cui il numero di richiedenti ammissibili sia superiore ai posti disponibili, si prevede la somministrazione di una prova scritta e l'organizzazione di un colloquio motivazionale.
Termini di partecipazione	La partecipazione è gratuita



transizione verde e digitale della filiera meccanica

COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE DELLA FILIERA MECCANICA EMILIANA

Operazione Rif. PA 2021 – 15627/RER approvata con DGR
962 del 21/06/2021, Co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo
PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

DIGITAL MARKETING PER LA PROMOZIONE DELL'IMPRESA METALMECCANICA: INBOUND MARKETING

PG 9

Descrizione del profilo	Il percorso formativo si pone l'obiettivo di far acquisire specifiche conoscenze ed abilità per la progettazione e realizzazione di un piano di Inbound Marketing per un'azienda della filiera meccanica emiliana
Contenuti	Digital Marketing. Inbound Marketing. Principali canali di lead generation. Seo. Sem. Social Media Marketing. E-Mail Marketing. Key Performance Indicator
Sede di svolgimento	Il percorso si svolgerà presso la sede dei seguenti soggetti: Fondazione ENAIP Don G. Magnani , Via Guittone d'Arezzo 14, RE ref Simone Sassi, tel 0522 321332, sassi.simone@enaipre.it ENAIP PARMA Via A. Gramsci, 22, 43126 PR ref Loredana Pellegrino, tel. 0521 981979, loredanapellegrino@enaipparma.it ENAIP DELLA PROVINCIA DI PIACENZA Via San Bartolomeo, 48/A, PC ref Mila Corbellini, tel 0523 497034, m.corbellini@enaippc.it Al fine di garantire la massima partecipazione alle attività sarà possibile fare ricorso alla formazione a distanza.
Durata e periodo	Il percorso ha una durata di 32 ore . Può essere abbinato ad altri percorsi della stessa operazione fino a un massimo di 128 ore a persona. Il periodo di svolgimento sarà da novembre 2021 a novembre 2022
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Destinatari	Destinatari ai percorsi sono in numero di 8. -Persone prive di lavoro , che aspirano ad inserirsi nel settore delle lavorazioni meccaniche nell'ambito di progetti digitali con competenze innovative -Risorse umane occupate in aziende della filiera meccanica che intendono aggiornarsi/riqualificarsi
Requisiti di accesso	Formali : domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto e assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto/dovere all'istruzione e formazione; sostanziali : sono richieste competenze di base relative a uso di computer e dispositivi collegati, creazione di file e di gestione, reti e sicurezza dati; navigazione in rete per ricercare informazioni, comunicare online e gestire la posta elettronica; economia aziendale
Selezione	Nel caso in cui il numero di richiedenti ammissibili sia superiore ai posti disponibili, si prevede la somministrazione di una prova scritta e l'organizzazione di un colloquio motivazionale.
Termini di partecipazione	La partecipazione è gratuita



transizione verde e digitale della filiera meccanica

COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE DELLA FILIERA MECCANICA EMILIANA

Operazione Rif. PA 2021 – 15627/RER approvata con DGR
962 del 21/06/2021, Co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo
PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

DIGITAL MARKETING PER LA PROMOZIONE DELL'IMPRESA METALMECCANICA: E-COMMERCE

PG 10

Descrizione del profilo	Il percorso formativo si pone l'obiettivo di far acquisire specifiche conoscenze ed abilità per la progettazione e realizzazione di un piano di Inbound Marketing per un'azienda della filiera meccanica emiliana
Contenuti	Servizi e prodotti on line; introduzione all'e-commerce; piattaforme; e-commerce management; regole e strumenti di fiducia con il cliente; prodotti e cataloghi; ottimizzazione SEO.
Sede di svolgimento	Il percorso si svolgerà presso la sede dei seguenti soggetti: Fondazione ENAIP Don G. Magnani , Via Guittone d'Arezzo 14, RE ref Simone Sassi, tel 0522 321332, sassi.simone@enaipre.it ENAIP PARMA Via A. Gramsci, 22, 43126 PR ref Loredana Pellegrino, tel. 0521 981979, loredanapellegrino@enaipparma.it ENAIP DELLA PROVINCIA DI PIACENZA Via San Bartolomeo, 48/A, PC ref Mila Corbellini, tel 0523 497034, m.corbellini@enaippc.it Al fine di garantire la massima partecipazione alle attività sarà possibile fare ricorso alla formazione a distanza.
Durata e periodo	Il percorso ha una durata di 32 ore . Può essere abbinato ad altri percorsi della stessa operazione fino a un massimo di 128 ore a persona. Il periodo di svolgimento sarà da novembre 2021 a novembre 2022
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Destinatari	Destinatari ai percorsi sono in numero di 8. -Persone prive di lavoro , che aspirano ad inserirsi nel settore delle lavorazioni meccaniche nell'ambito di progetti digitali con competenze innovative -Risorse umane occupate in aziende della filiera meccanica che intendono aggiornarsi/riqualificarsi
Requisiti di accesso	Formali : domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto e assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto/dovere all'istruzione e formazione; sostanziali : sono richieste competenze di base relative a uso di computer e dispositivi collegati, creazione di file e di gestione, reti e sicurezza dati; navigazione in rete per ricercare informazioni, comunicare online e gestire la posta elettronica; i principali prodotti e servizi dell'industria meccanica
Selezione	Nel caso in cui il numero di richiedenti ammissibili sia superiore ai posti disponibili, si prevede la somministrazione di una prova scritta e l'organizzazione di un colloquio motivazionale.
Termini di partecipazione	La partecipazione è gratuita