



## E-MECH: COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE DELLA FILIERA MECCANICA EMILIANO-ROMAGNOLA

Operazione Rif. PA 2022 – 18774/RER  
Approvata con DGR 447 del 27/03/23

Il progetto è realizzato grazie ai Fondi europei della  
Regione Emilia-Romagna

### Digital marketing per la promozione dell'impresa metalmecanica: sito Web B2B

PG 8

<b>Descrizione del profilo</b>	Il percorso formativo si pone l'obiettivo di far acquisire specifiche conoscenze ed abilità utili a creare, aggiornare ed ammodernare i siti delle aziende del settore meccanico, al fine di favorirne la competitività.
<b>Contenuti</b>	<b>Contenuti di massima:</b> sito web come strumento di accesso ai mercati e gestione del cliente; strategia e architettura; domini, hosting e-mail; content management system; uso di cms; image e video editing; manualistica tecnica; pubblicazione. IN RELAZIONE ALLA QUALIFICA SRQ "TECNICO COMMERCIALE-MARKETING" i contenuti, funzionalmente al rilascio di una SCC, saranno riconducibili alle seguenti conoscenze: - Software applicativi e servizi web-based per la gestione commerciale-marketing - Modelli e strumenti di marketing operativo: meccanismi e strategie di comunicazione pubblicitaria, leva promozionale, ecc.
<b>Sedi di svolgimento</b>	Il percorso si svolgerà in modalità formativa a distanza e/o presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	64 ore; il percorso può essere abbinato ad altri percorsi della stessa operazione. Il periodo di svolgimento dei corsi sarà a partire da giugno 2023 fino a giugno 2024.
<b>N° partecipanti</b>	8 persone per percorso
<b>Destinatari</b>	-Persone <b>prive di lavoro</b> , che aspirano ad inserirsi nel settore delle lavorazioni meccaniche -Risorse umane occupate (a prescindere dalla tipologia contrattuale) che intendono aggiornarsi/riqualificarsi
<b>Requisiti di accesso</b>	<b>Formali:</b> domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione; necessità di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità a fronte dei processi di transizione della filiera manifatturiera della meccanica, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro (esclusione dei soli dipendenti pubblici a tempo indeterminato); <b>sostanziali:</b> Possesso di competenze di base relative a: - l'uso di computer e dispositivi collegati, la creazione di file e di gestione, reti e la sicurezza dei dati. - la navigazione in rete per ricercare informazioni, comunicare online e gestire la posta elettronica; - applicazioni di videoscrittura.
<b>Criteri di selezione</b>	Colloquio di accoglienza orientativa per verificare competenze, motivazioni e aspettative e costruire un percorso modulare personalizzato
<b>Termini di partecipazione</b>	La partecipazione è <b>gratuita</b> . Il corso potrà essere svolto in parte in presenza e in parte tramite formazione a distanza
<b>Partenariato</b>	Fondazione Enaip Don G. Magnani Reggio Emilia; En.A.I.P. Parma; EN.A.I.P. della Provincia di Piacenza; Fondazione EN.A.I.P. Forlì Cesena ETS; Fondazione EN.A.I.P. S. Zavatta di Rimini; Oficina Impresa Sociale Srl di Bologna



transizione verde e digitale della filiera meccanica

## E-MECH: COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE DELLA FILIERA MECCANICA EMILIANO-ROMAGNOLA

Operazione Rif. PA 2022 – 18774/RER  
Approvata con DGR 447 del 27/03/23

Il progetto è realizzato grazie ai Fondi europei della  
Regione Emilia-Romagna

### Digital marketing per la promozione dell'impresa metalmecanica: inbound marketing

PG 9

<b>Descrizione del profilo</b>	Il percorso formativo si pone l'obiettivo di far acquisire specifiche conoscenze ed abilità per la realizzazione del marketing aziendale in ottica "digital", in modo da far aumentare progressivamente i clienti delle aziende del territorio emiliano-romagnolo.
<b>Contenuti</b>	<u>Contenuti di massima:</u> Digital Marketing Inbound Marketing Principali canali di lead generation Seo Sem Social Media Marketing E-Mail Marketing Key Performance Indicator.
<b>Sedi di svolgimento</b>	Il percorso si svolgerà in modalità formativa a distanza e/o presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	32 ore; il percorso può essere abbinato ad altri percorsi della stessa operazione. Il periodo di svolgimento dei corsi sarà a partire da giugno 2023 fino a giugno 2024.
<b>N° partecipanti</b>	8 persone per percorso
<b>Destinatari</b>	-Persone <b>prive di lavoro</b> , che aspirano ad inserirsi nel settore delle lavorazioni meccaniche -Risorse umane occupate (a prescindere dalla tipologia contrattuale) che intendono aggiornarsi/riqualificarsi
<b>Requisiti di accesso</b>	<b>Formali:</b> domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione; necessità di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità a fronte dei processi di transizione della filiera manifatturiera della meccanica, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro (esclusione dei soli dipendenti pubblici a tempo indeterminato); <b>sostanziali:</b> Possesso di competenze di base relative a: - l'uso di computer e dispositivi collegati, creazione di file e gestione, reti e sicurezza dati - la navigazione in rete - l'economia aziendale.
<b>Criteri di selezione</b>	Colloquio di accoglienza orientativa per verificare competenze, motivazioni e aspettative e costruire un percorso modulare personalizzato
<b>Termini di partecipazione</b>	La partecipazione è <b>gratuita</b> . Il corso potrà essere svolto in parte in presenza e in parte tramite formazione a distanza
<b>Partenariato</b>	Fondazione Enaip Don G. Magnani Reggio Emilia; En.A.I.P. Parma; EN.A.I.P. della Provincia di Piacenza; Fondazione EN.A.I.P. Forlì Cesena ETS; Fondazione EN.A.I.P. S. Zavatta di Rimini; Oficina Impresa Sociale Srl di Bologna



## E-MECH: COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE DELLA FILIERA MECCANICA EMILIANO-ROMAGNOLA

Operazione Rif. PA 2022 – 18774/RER  
Approvata con DGR 447 del 27/03/23

Il progetto è realizzato grazie ai Fondi europei della  
Regione Emilia-Romagna

### Digital marketing per la promozione dell'impresa metalmecanica: e-commerce

PG 10

<b>Descrizione del profilo</b>	Il percorso formativo si pone l'obiettivo di far acquisire specifiche conoscenze ed abilità utili gestire transazioni on line, mediante l'utilizzo di portali specializzati e la creazione di un proprio sito e-commerce.
<b>Contenuti</b>	<u>Contenuti di massima:</u> - servizi e prodotti on line; - introduzione all'e-commerce; - piattaforme; - e-commerce management; - regole e strumenti di fiducia con il cliente; - prodotti e cataloghi; - ottimizzazione SEO.
<b>Sedi di svolgimento</b>	Il percorso si svolgerà in modalità formativa a distanza e/o presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	48 ore; il percorso può essere abbinato ad altri percorsi della stessa operazione. Il periodo di svolgimento dei corsi sarà a partire da giugno 2023 fino a giugno 2024.
<b>N° partecipanti</b>	8 persone per percorso
<b>Destinatari</b>	-Persone <b>prive di lavoro</b> , che aspirano ad inserirsi nel settore delle lavorazioni meccaniche -Risorse umane occupate (a prescindere dalla tipologia contrattuale) che intendono aggiornarsi/riqualificarsi
<b>Requisiti di accesso</b>	<b>Formali:</b> domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione; necessità di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità a fronte dei processi di transizione della filiera manifatturiera della meccanica, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro (esclusione dei soli dipendenti pubblici a tempo indeterminato); <b>sostanziali:</b> Possesso di competenze di base relative a: - l'uso di computer e dispositivi collegati, creazione di file e gestione, reti e sicurezza dati; - la navigazione in rete; - i principali prodotti e servizi dell'industria meccanica.
<b>Criteri di selezione</b>	Colloquio di accoglienza orientativa per verificare competenze, motivazioni e aspettative e costruire un percorso modulare personalizzato
<b>Termini di partecipazione</b>	La partecipazione è <b>gratuita</b> . Il corso potrà essere svolto in parte in presenza e in parte tramite formazione a distanza
<b>Partenariato</b>	Fondazione Enaip Don G. Magnani Reggio Emilia; En.A.I.P. Parma; EN.A.I.P. della Provincia di Piacenza; Fondazione EN.A.I.P. Forlì Cesena ETS; Fondazione EN.A.I.P. S. Zavatta di Rimini; Oficina Impresa Sociale Srl di Bologna

**Certificazione rilasciata:** Attestato di frequenza

### Sedi di svolgimento dell'attività ed Ente di formazione referente

#### Reggio Emilia:

Referente: Sassi Simone  
**Fondazione Enaip Don G. Magnani**  
Via Guittone d'Arezzo 14 Reggio Emilia  
Via Prampolini 2 Castelnovo né Monti  
Tel 0522 321332 sassi.simone@enaipre.it

#### Parma:

Referente: Ilaria Grassi  
**En.A.I.P. Parma**  
Via Gramsci, 22 Parma  
Te 0521 981979 i.grassi@enaip.parma.it

#### Piacenza:

Referente: Mila Corbellini  
**EN.A.I.P. DELLA PROVINCIA DI PIACENZA**  
Via San Bartolomeo, 48/a Piacenza  
Tel 0523 497034 m.corbellini@enaippc.it

#### Bologna:

Referente: Simone Marchesini  
**Officina Impresa Sociale Srl**  
Via Scipione dal Ferro, 4 Bologna  
Tel 051 307072 s.marchesini@officina.bologna.it

#### Forlì-Cesena:

Referente: Davide Zani  
**Fondazione EN.A.I.P. Forlì Cesena ETS**  
Via Campo di Marte 166, Forlì  
Via Savolini 9, Cesena  
Piazza Don Ravaglia 2, Cesena  
SS9, 32, Savignano sul Rubicone (FC)  
Tel 0547 324551 d.zani@enaip.forli-cesena.it

#### Rimini:

Referente: Sara Forlivesi  
**Fondazione EN.A.I.P. Rimini**  
Viale Valturio, 4 Rimini  
Via Montechiaro 49/b, Località S. Aquilina Rimini  
Via Pascoli, 23 Morciano di Romagna (RN)  
Tel 0541 367100 info@enaiprimini.org