



E-MECH: COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE DELLA FILIERA MECCANICO-MECCATRONICA EMILIANO-ROMAGNOLA

Operazione Rif. PA 2024-23382/RER
approvata con DGR 119/2025 co-finanziato
con risorse del Programma FSE + 2021-2027
RER

Digital marketing sito web e-commerce - base

PG 13

Descrizione del profilo	Il percorso formativo si pone l'obiettivo di far acquisire conoscenze e abilità a livello base funzionali a gestire transizioni on line, mediante l'utilizzo di portali specializzati per l'e-commerce, accrescendo l'occupabilità / adattabilità dei partecipanti
Contenuti	<u>Contenuti di massima:</u> la piattaforma AIRCNC delle lavorazioni dell'industria manifatturiera; cataloghi per la vendita di componenti meccanici, macchine utensili e accessori; come impostare un progetto di e-commerce; principali piattaforme di tipo Content Management System; ciclo di vita di un e-commerce; Store Management; come aprire un negozio online; leggi sulla privacy, gestione delle categorie e sottocategorie di un catalogo online; catturare traffico su Google (SEO e paid); catturare traffico sui social network (organic e paid)
Sedi di svolgimento	Il percorso si svolgerà in modalità formativa a distanza e/o presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante.
Durata e periodo di svolgimento	Il percorso ha una durata di 24 ore . Può essere abbinato ad altri percorsi della stessa operazione. Il periodo di svolgimento dei corsi sarà a partire da maggio 2025 fino a maggio 2026.
N° partecipanti	8 persone per percorso
Destinatari	-Persone prive di lavoro , che aspirano ad inserirsi nel settore delle lavorazioni meccaniche -Risorse umane occupate (a prescindere dalla tipologia contrattuale) che intendono aggiornarsi/riqualificarsi
Requisiti di accesso	Formali: domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione; necessità di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità a fronte dei processi di transizione della filiera manifatturiera della meccanica, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro (esclusione dei soli dipendenti pubblici a tempo indeterminato); sostanziali: Possesso di competenze di base relative all'uso di computer e dispositivi collegati, navigazione web per ricercare informazioni
Criteri di selezione	Colloquio di accoglienza orientativa per verificare competenze, motivazioni e aspettative e costruire un percorso modulare personalizzato
Termini di partecipazione	La partecipazione è gratuita
Partenariato	Fondazione Enaip Don E. Agostini Reggio Emilia; En.A.I.P. Parma; EN.A.I.P. della Provincia di Piacenza; Fondazione EN.A.I.P. Forlì Cesena ETS; Fondazione EN.A.I.P. S. Zavatta di Rimini; Oficina Impresa Sociale Srl di Bologna



E-MECH: COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE DELLA FILIERA MECCANICO-MECCATRONICA EMILIANO-ROMAGNOLA

Operazione Rif. PA 2024-23382/RER
approvata con DGR 119/2025 co-finanziato
con risorse del Programma FSE + 2021-2027
RER

Digital marketing sito web e-commerce - intermedio

PG 14

Descrizione del profilo	Il percorso formativo si pone l'obiettivo di far acquisire conoscenze e abilità a livello intermedio funzionali a gestire transazioni on line, con impostazione di portali specializzati per l' e-commerce, accrescendo l'occupabilità/adattabilità dei partecipanti.
Contenuti	<u>Contenuti di massima:</u> Funzionamento delle piattaforme di marketplace: pannello e sezioni, impostazione delle modalità di pagamento, impostazione di modalità e mezzi di spedizione, gestione della scontistica, gestione degli ordini, spedizioni, magazzino, vettori, pubblicità sui prezzi, traffico come driver di vendita, gestione dell'inventario, gestione delle immagini. Copywriting e SEO. Blog e e-Commerce. Crawling e settaggio della Search Console. Discovering. Duplicate content. Indicizzazione. Analytics e analisi. Tools e strumenti
Sedi di svolgimento	Il percorso si svolgerà in modalità formativa a distanza e/o presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante.
Durata e periodo di svolgimento	Il percorso ha una durata di 24 ore . Può essere abbinato ad altri percorsi della stessa operazione. Il periodo di svolgimento dei corsi sarà a partire da maggio 2025 fino a maggio 2026.
N° partecipanti	8 persone per percorso
Destinatari	-Persone prive di lavoro , che aspirano ad inserirsi nel settore delle lavorazioni meccaniche -Risorse umane occupate (a prescindere dalla tipologia contrattuale) che intendono aggiornarsi/riqualificarsi
Requisiti di accesso	Formali: domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione; necessità di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità a fronte dei processi di transizione della filiera manifatturiera della meccanica, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro (esclusione dei soli dipendenti pubblici a tempo indeterminato); sostanziali: Possesso di competenze di base relative all'uso di computer e dispositivi collegati, navigazione web per ricercare informazioni
Criteri di selezione	Colloquio di accoglienza orientativa per verificare competenze, motivazioni e aspettative e costruire un percorso modulare personalizzato
Termini di partecipazione	La partecipazione è gratuita
Partenariato	Fondazione Enaip Don E. Agostini Reggio Emilia; En.A.I.P. Parma; EN.A.I.P. della Provincia di Piacenza; Fondazione EN.A.I.P. Forlì Cesena ETS; Fondazione EN.A.I.P. S. Zavatta di Rimini; Oficina Impresa Sociale Srl di Bologna



E-MECH: COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE DELLA FILIERA MECCANICO-MECCATRONICA EMILIANO-ROMAGNOLA

Operazione Rif. PA 2024-23382/RER
approvata con DGR 119/2025 co-finanziato
con risorse del Programma FSE + 2021-2027
RER

Digital inbound marketing - avanzato

PG 15

Descrizione del profilo	Il percorso formativo si pone l'obiettivo di far acquisire conoscenze e abilità a livello avanzato per la realizzazione del marketing aziendale in ottica "digital", in modo da far aumentare progressivamente i clienti delle aziende meccanico-meccatroniche del territorio emiliano-romagnolo
Contenuti	Contenuti di massima: Digital Marketing: Content marketing. Social media marketing. E-mail marketing. Mobile marketing. Affiliate marketing. SEM (Search Engine Marketing). SEO (Search Engine Optimisation). Display advertising. Analytics - Inbound Marketing: Metodologia ed importanza del Social Media Marketing. Call to Action Inbound funnel (Attract, Convert, Close, Delight). Principali canali di Lead Generation (SEO, SEM, Social ADV). Blog e Content Marketing. Remarketing - KPI: Numero di visite per canale e per landing page. Costo conversione per lead e generata. Percentuale di offerte, preventivi e incontri effettivi rispetto a quelli richiesti. Percentuali di closing. Customer lifetime value
Sedi di svolgimento	Il percorso si svolgerà in modalità formativa a distanza e/o presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante.
Durata e periodo di svolgimento	Il percorso ha una durata di 24 ore . Può essere abbinato ad altri percorsi della stessa operazione. Il periodo di svolgimento dei corsi sarà a partire da maggio 2025 fino a maggio 2026.
N° partecipanti	8 persone per percorso
Destinatari	-Persone prive di lavoro , che aspirano ad inserirsi nel settore delle lavorazioni meccaniche -Risorse umane occupate (a prescindere dalla tipologia contrattuale) che intendono aggiornarsi/riqualificarsi
Requisiti di accesso	Formali: domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione; necessità di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità a fronte dei processi di transizione della filiera manifatturiera della meccanica, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro (esclusione dei soli dipendenti pubblici a tempo indeterminato); sostanziali: Possesso di competenze di base relative all'uso di computer e dispositivi collegati, navigazione web per ricercare informazioni
Criteri di selezione	Colloquio di accoglienza orientativa per verificare competenze, motivazioni e aspettative e costruire un percorso modulare personalizzato
Termini di partecipazione	La partecipazione è gratuita
Partenariato	Fondazione Enaip Don E. Agostini Reggio Emilia; En.A.I.P. Parma; EN.A.I.P. della Provincia di Piacenza; Fondazione EN.A.I.P. Forlì Cesena ETS; Fondazione EN.A.I.P. S. Zavatta di Rimini; Oficina Impresa Sociale Srl di Bologna



transizione verde e digitale della filiera meccanico-meccatronica

E-MECK: COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE DELLA FILIERA MECCANICO-MECCATRONICA EMILIANO-ROMAGNOLA

Operazione Rif. PA 2024-23382/RER
approvata con DGR 119/2025 co-finanziato
con risorse del Programma FSE + 2021-2027
RER

Digital marketing web B2B - base

PG 16

Descrizione del profilo	Il percorso formativo si pone l'obiettivo di far acquisire conoscenze e abilità a livello base per creare, aggiornare e ammodernare i siti delle aziende del settore meccanico-meccatronico del territorio emiliano-romagnolo al fine di accrescerne la competitività.
Contenuti	Contenuti di massima: Tipologie di siti. User experience. Certificati di sicurezza SSL. Posizionamento. Copywriting - Obiettivi commerciali. Caratteristiche dell'azienda e punti di forza da valorizzare: storia, brevetti, certificazioni, prodotti, servizi. Architettura del sito. Contenuti e lingue. Aree pubbliche/riservate - Dominio. Hosting. FTP e Database. Mail. Provider - Wordpress. Manutenzione di un CMS. Google Analytics - Image e video editing - Messa on line. Indicizzazione. Uso di tecniche SEO. Google Trends e KeywordTool In relazione alla qualifica SRQ "Tecnico commerciale - marketing" i contenuti, funzionalmente al rilascio di una SCC, saranno riconducibili alle seguenti conoscenze: - Software applicativi e servizi web-based per la gestione commerciale-marketing - Modelli e strumenti di marketing operativo: meccanismi e strategie di comunicazione pubblicitaria, leva promozionale, ecc.
Sedi di svolgimento	Il percorso si svolgerà in modalità formativa a distanza e/o presso uno dei centri di formazione partner più vicini alla residenza del partecipante.
Durata e periodo di svolgimento	Il percorso ha una durata di 64 ore . Può essere abbinato ad altri percorsi della stessa operazione. Il periodo di svolgimento dei corsi sarà a partire da maggio 2025 fino a maggio 2026.
N° partecipanti	8 persone per percorso
Destinatari	-Persone prive di lavoro , che aspirano ad inserirsi nel settore delle lavorazioni meccaniche -Risorse umane occupate (a prescindere dalla tipologia contrattuale) che intendono aggiornarsi/riqualificarsi
Requisiti di accesso	Formali: domicilio o residenza in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione al progetto; assolvimento dell'obbligo d'istruzione e del diritto-dovere all'istruzione e formazione; necessità di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità a fronte dei processi di transizione della filiera manifatturiera della meccanica, indipendentemente dalla condizione nel mercato del lavoro (esclusione dei soli dipendenti pubblici a tempo indeterminato); sostanziali: Possesso di competenze di base relative all'uso di computer e dispositivi collegati, navigazione web per ricercare informazioni
Criteri di selezione	Colloquio di accoglienza orientativa per verificare competenze, motivazioni e aspettative e costruire un percorso modulare personalizzato
Termini di partecipazione	La partecipazione è gratuita
Partenariato	Fondazione Enaip Don E. Agostini Reggio Emilia; En.A.I.P. Parma; EN.A.I.P. della Provincia di Piacenza; Fondazione EN.A.I.P. Forlì Cesena ETS; Fondazione EN.A.I.P. S. Zavatta di Rimini; Oficina Impresa Sociale Srl di Bologna

Certificazione rilasciata: **Attestato di frequenza (per ogni corso frequentato da 24 ore)**
Scheda capacità e conoscenze ai sensi della DGR 739/2013
(per ogni corso frequentato da 64 ore)

Sedi di svolgimento dell'attività ed Ente di formazione referente

Reggio Emilia:

Referente: Sassi Simone

Fondazione Enaip Don Eleuterio Agostini
Via Guittone d'Arezzo 14, Reggio Emilia Via
Prampolini 2, Castelnovo né Monti
Tel 0522 321332 training@enaipre.it

Parma:

Referente: Ilaria Grassi

En.A.I.P. Parma
Via Gramsci 22, Parma
Via P. Bandini 6, Parma
Tel 0521 981979 info@enaip.parma.it

Rimini:

Referente: Sara Forlivesi

Fondazione En.A.I.P. Rimini
Viale Valturio 4, Rimini
Via Montechiaro 49/b, Località S. Aquilina Rimini Via
Pascoli, 23 Morciano di Romagna
Tel 0541 367100
info@enaiprimini.org - s.forlivesi@enaiprimini.org

Bologna:

Referente: Giulio Martino

Officina Impresa Sociale Srl
Via Scipione dal Ferro 4, Bologna
Tel 051 307072
infocorsi@officina.bologna.it

Forlì-Cesena:

Referente: Anna Marie Cautillo

Fondazione En.A.I.P. Forlì Cesena ETS
Via Savolini 9, Cesena
Tel 0547 324551 a.cautillo@enaip.forli-cesena.it

Piacenza:

Referente: Simona Pagani

En.A.I.P. DELLA PROVINCIA DI PIACENZA
Via San Bartolomeo 48/a, Piacenza
Tel 0523 497034 s.pagani@enaipcc.it